附件

项目需求及技术规格要求

为确保该项目保质保量完成，响应征集单位应提供以下材料，并满足相关技术规格要求如下。

**一、运营提案**

（一）合作方案：提案单位需要提供完整且成体系的运营方案（合作优势、合作模式、合作周期、合作投入、运营服务、销售价格、收益分配与结算方式）；

（二）智慧导览器产品技术：满足提案中相关的技术要求。硬件：提案单位需要提供的智慧导览设备。

（三）制作方案：研究成都博物馆展陈及活动服务现状，合理规划导览产品的数字导览内容制作方案，包括：拟投入的导览数量、制作形式、制作标准、制作周期及成果审核标准；项目管理方法、制度科学合理，项目管理组织架构优质、高效，项目实施计划安排可行、合理，项目质量保证措施合理、完善。

（四）售后服务方案：提案单位提供有利于推进双方合作经营的售后服务方案包括（软硬件及系统、人员培训、服务支撑、纠纷处理等）；

（五）宣传推广方案：提案单位提供有利于推进双方合作经营的宣传推广方案。

（六）其他有利于双方合作经营的补充。

# 二、智慧导览产品技术/规格

## 技术部分

利用新科技手段与无线近程定位、GIS地图、VR展示、物联网、云计算、5G、AI人工智能、大数据等技术融合，拓展数字技术在博物馆的应用，为博物馆构建以全面感知、互通互联、智能交互为特征的新型智慧讲解服务，

### 智慧租赁

提供的系统需采用先进的租赁方式协同工作实现以即租即用，快捷简单的租赁管理模式，同时对设备的进行丢失报警监测及丢失追踪；

一证多租：持有效身份证件可以同时租用多台设备。

### 精准定位

解决文物精准定位，实现随走随讲。无需输入编号或扫码 。

### 随行讲解

随动更新导览图和多角度展品图片索引，供可提供语音、文字、多角度图片联动讲解及VR、讲解视频等服务。

### GIS地图引擎

按需显示电梯、卫生间、文创产品店等服务设施一键导航。

地图上可见展厅内文物的位置，并可搜索查找。

### 参观路线规划

1. 制定特定参观路线，满足不同游客需求；
2. 提示看过的展厅，避免重复观看。

### 不同语种/版本模式

1. 提供不同语种版本，（包含操作界面、讲解和地图资源多语种支持）满足国外观众需求。
2. 可提供专业版、青少版、粤语等方言版等不同版本。

### 临时展览

1. 快速构建优质临展导览服务；
2. 为馆方留存临展资料；
3. 解决临展讲解需求。

### 用户行为数据分析

1. 观众行为数据分析，为博物馆陈展、文创等运营提供数据依据。
2. 结合大数据分析，为观众推介博物馆文创产品，引导购买。
3. 租赁模式、语种以及租赁数量的统计

### 用户分析

1. 观众属性分析（扇形图）
2. 观众参观次数及音频播放情况统计
3. 观众参观次数及参观展柜统计
4. 音频播放分析

# 三、资质及业绩

提案单位应具备相应的资质及业绩：

（一）提案单位同时具有有效期内的GB/T19001系列/IS09001系列质量管理体系认证、GB/T22080-2016idt ISO/IEC27001：2013系列信息安全管理体系认证、GB/T29490-2013系列知识产权管理体系认证证书；

（二）提案单位有软件认证CMMI3（含）以上资质证书；

（三）提案单位具备相关电子导览系统、室内定位、后台管理、数字资源综合管理系统、观众信息分析系统等由中华人民共和国国家版权局颁发的计算机软件著作权登记证书的（软件著作权登记证书颁发日期必须在公告发布日期之前）；

（四）提案单位具备国家一级博物馆（博物院）导览类项目或导览类合作项目的案例，最多提供8份合同；

（五）提案单位提供的技术或产品，曾获得过的文博技术奖项或国家类技术奖项；

（六）提案单位应选用成熟的技术类相关的软件产品，需提供相应的《软件产品证书》作为证明材料；

（七）其他有利于双方合作经营的补充。

# 四、项目团队

需要实施团队具备相应的职称等级，技术负责人需要相应的技术认证，可以更好的把控项目的实施：

（一）项目实施团队人员中需具备至少3名以上工程师或高级工程师；

（二）项目技术负责人具有高级信息系统集成项目管理师或PMP证书；

（三）团队人员所学专业应涵盖博物馆学、考古学、播音主持、艺术设计、动漫设计、计算机；

（四）其他有利于项目实施的补充。

# 五、售后服务

提案单位提交有利于推进双方合作经营的售后服务方案：

（一）提案单位的售后服务方案的合理性、可行性；

（二）提案单位的人员培训方案；

（三）提案单位对本次合作经营的运营支撑：

（四）提案单位对运营中可能出现的纠纷应急处理预案；

（五）其他有利于售后服务的补充。