

## 询价函

致各报价单位：

我单位拟对成都博物馆阳光棚及玻璃门采购项目进行询价，现邀请贵公司按照项目内容进行报价。请于2026年4月28日前将贵公司报价资料送至成都博物馆设备工程部或将盖章扫描件发送至xiaoleh@foxmail.com邮箱。

一、项目名称：

成都博物馆阳光棚及玻璃门采购项目

二、采购需求

(1) 阳光棚（面积约150平方米）

1、钢构：

主梁骨采用100\*100\*4mm镀锌方管、副梁骨采用60\*80\*3mm镀锌方管管、立柱采用100\*100\*4mm镀锌方管。满焊工艺焊接，焊接处防锈处理，其强度比普通铝材高30%-40%，且耐候性优异，承载能力强，适用于跨度较大。

2、铝板：

1.5mm灰色烤漆铝板包裹立柱、主梁及副梁，起到美化、防锈作用。铝板具备轻质、易加工、耐腐蚀的特性，同时配色需与原建筑保持一致。

3、配件：

柱脚钢板（10mm厚）、高强螺栓 M20、柱脚板装饰盖。

4、玻璃：

天棚采用 6\*6mm 夹胶钢化玻璃，大小与分缝需原建筑幕墙对应。

## (2) 玻璃门 (4 扇，面积约 30 平方米)

### 1、门扇玻璃：

门扇采用夹胶玻璃，以符合《建筑玻璃管理规定》对公共建筑出入口的安全要求。选用厚度为 6\*6mm 夹胶的钢化玻璃，以满足安全与防盗需求。

### 2、核心五金配件：

地弹簧：作为核心驱动与承重部件，其技术核心在于主轴下部的承重座，该部件决定了地弹簧的承重等级。其使用寿命测试要求需超过百万次。自动复位功能：门扇在双向开启后可自动平稳闭合，无需手动操作；同时需具备在特定角度下保持常开的功能。

以上所采购的相关物品供应商应同时提供安装、调试服务。

### 3、玻璃门安装调试需保护性拆除原有玻璃门窗及附属结构。

## (3) 质量要求

质量标准：符合现行国家验收规范合格要求，并满足原设计技术要求。

## (四) 安装调试工作安全 (注：提供承诺函并加盖供应商公章)

对调试及安装项目进行保养和维修应符合下列安全规定：

(1) 建立健全各项安全管理制度，建立完善的安全保障体系。

(2) 严格各项安全操作规程和管理办法，严禁违章指挥、违章作业，对特殊岗位工种实行持证上岗，严禁无证操作，本项目维修安全目标：职工死亡率：0，负伤事故率：0，重大火灾事故：0。

(3) 设置交通安全警示牌标志，储备抢险应急物资，加强现场

治安保卫工作，禁止无关人员进入维修现场。

## 二、安装要求

1、应为该项目配置固定项目经理或项目负责人1名

2、应为该项目配置固定技术负责人1名、施工安全员1名、施工员1名，脚手架工1名。

3、评选申请人所提供的人员名单应做到工种明确，职责划分清晰。

4、技术工种：脚手架搭设等，操作人员应具备相应技能。

5、服务供应商是安装调试期间必须做好现场保护措施工作。

6、评选申请人需负责相关安装材料的运输、安装、调试工作，确保安装位置合理，不影响原有相关设施设备的正常运行和人员操作。

7、项目安装调试过程中，遵从博物馆的质量、安全、保密相关管理体系要求，在安装调试完成后和节点任务结束后，主动告知博物馆。

8、阳光棚和玻璃门安装调试应按个按照《建筑玻璃应用技术规程》(JGJ 113)、《铝合金结构工程施工质量验收规范》(GB 50576)、《建筑装饰装修工程质量验收标准》(GB 50210)等相关国家及行业现行有效标准规范执行，确保安装调试的规范性与质量，并按照相关规范组织验收。

9、该项目存在高空作业安全风险，上岗人员须具备高空作业许可证，并在上岗前购买高空作业保险，如造成安全事故，责任由评选申请人自行承担。

## 三、验收要求

(1) 完成后由采购人组织不少于3人的验收小组进行验收，供应商配合进行，根据合同内容检查相关改造内容是否完成及是否符合相关标准。一采购人出具的《成都博物馆阳光棚和玻璃门采购项目验收报告》为验收合格。

(2) 验收中对质量检测、验收结果出现争议时，采购人有权将相关产品送有关法定质检部门检测，相关检测费、运输费等费用应由供应商支付。

#### 四、商务要求：

(1) 项目期限要求及安装地点：

服务期限：合同签订后15个工作日内向采购人提供正式实施方案及实施计划，以采购人批准同意为准。

(2) 付款方式

付款方式：合同签订并收到乙方提供的等额合法有效的增值税发票后的10个工作日内，甲方向乙方支付首付款60%；根据项目监理报告及双方确认的验收合格表，在收到乙方提供的等额合法有效的增值税发票后的10个工作日内，甲方向乙方支付余下尾款。

每次支付款项前，乙方需按甲方要求提供增值税发票，否则甲方有权拒绝付款并顺延付款时间，且不承担任何违约责任。

服务期限内总价不变（总价包括人工费、措施费、安全文明施工费、保险、税费等费用以及一切其它相关费用）。

(3) 售后服务

1.质保期：验收合格后，评选申请人提供 24 个月的免费质保服务，质保期内免费提供维修、零部件更换等服务（人为损坏及不可抗力因素除外）。

2.响应时间：评选申请人应提供 7×24 小时售后服务热线，在接到评选人故障通知后，2 小时内响应到场，非灾难性问题在 24 小时内解决，并做出故障诊断报告。若偶遇短期无法修复的，将及时提供相应备用方案并负责安装调试。如未能按时响应的，评选人有权委托他人处理，费用由评选申请人承担，并且评选申请人还将按 1000 元/次的标准向评选人支付违约金。

3.定期维护：质保期内，评选申请人应定期对货物进行免费上门巡检、维护，确保设备始终处于良好运行状态，并向评选人提供巡检报告。

4.咨询及有偿服务：项目质保期结束后，成交评选申请人需提供网上实时在线、电话咨询等服务方式，为评选人进行技术指导、应用指导，同时需承诺在货物生命周期内以合理的价格向评选人提供备件及维修服务。

#### （4）违约责任

1、除不可抗力事件外，任何一方违反本项目合同约定导致项目合同无法继续履行的，违约方需按照合同总金额的 20%向守约方支付违约金，该违约金不足以弥补守约方实际损失的，违约方应赔偿守约方所有实际损失。

2、若供应商未按本项目合同约定的供货期（30 个日历日）或安装调试期（45 个日历日）完成工作，每逾期 1 日，供应商应按合同

总金额的 0.1% 向采购人支付违约金；逾期超过 10 日，采购人有权单方解除合同，供应商需退还已收款并赔偿采购人直接损失。

3、供应商应保证提供的设货物及安装服务符合本合同的验收标准和要求，不符合验收标准或设计要求的，供应商应在采购人要求的期限内无偿返工或更换；若整改后仍不合格，采购人有权拒收，供应商应退还采购人已支付的款项并支付合同总金额 20% 的违约金。同时，供应商需承担全部返工费用及因此导致的工期延误责任。

4、采购人无正当理由逾期支付合同款项的（财政拨款、财政支付平台关闭等不可抗力情况除外），每逾期一日，应按本合同总价的 0.05% 向供应商支付违约金，本项违约金最高不超过合同总金额的 10%。

5、供应商未经采购人书面同意擅自将合同义务分包的，采购人有权解除合同并要求供应商支付合同总金额 20% 的违约金。

6、供应商应保证提供的货物不侵犯任何第三方的合法权益。若因供应商使用非授权技术导致侵权的，供应商需承担全部赔偿及法律责任，给采购人造成损失的，采购人有权解除合同并要求供应商全额赔偿。

7、本项目所称损失包括但不限于守约方的直接经济损失，支出的律师费、诉讼费、保全费、保全保险费、鉴定费、公证费等各项实际发生费用。

## **五、报价要求：**

报价要求：分项报价，总价评选

该项目限价 35 万元，报价超过该限价无效。

名称	规格型号	单位	报价（元）	备注
阳光棚		项		报价费用包括但不限于： 报价包括安装费、税费等费用以及一切其它相关费用。
玻璃门		项		
合计				

报价要求：所有报价均以人民币（元）为单位，且为含税价格。供应商需明确列出各项服务内容的单价及总价，并详细解释报价构成，包括但不限于人工费、材料费、运输费、税费等。报价单应清晰明了，不得存在模糊或遗漏项。供应商需承诺报价有效期，自提交报价之日起不得随意更改。

### 三、报价联系人及联系电话

黄建云，13688155830

成都博物馆

2026年4月23日

