

成都博物馆关于 2026 年度 节庆特色文创活动策划与实施服务项目 价格调查的公示

致各报价单位：

我单位拟对“成都博物馆 2026 年度节庆特色文创活动策划与实施服务”采购项目进行询价，现邀请贵公司按照项目内容进行报价。请于 2026 年 5 月 29 日 17:00 前将贵公司报价资料送至成都博物馆办公区 C 区 503 室或将盖章扫描件发送至 527744242@qq.com 邮箱。

一、项目名称：成都博物馆 2026 年度节庆特色文创活动策划与实施服务项目

二、项目需求

项目预算：180000 元。

三、采购需求（询价要素）

（一）采购目标与用途：为进一步激发博物馆节庆消费动能，丰富市民游客的沉浸式文创消费体验，提升馆内精品文创 IP 及“雅集”品牌的影响力，驱动“博物馆经济”相关产业链的价值释放。成都博物馆将根据中秋节、国庆节节日特点，在馆内各层公共区域，结合本馆特色元素，组织策划并实施“双节雅集”特色文创活动。

（二）服务要求

1.服务内容

（1）活动策划：编制 2026 年度“双节雅集”特色文创活动策划与实施方案，包括中秋节、国庆节特色文创活动 3 场，其中不少于 2 处美陈装置或消费场景营造，不少于 1 场 COSER/KOL 文创展示活动；

（2）活动实施：负责线上线下活动执行及落地保障，包括体验活动招募、物料设计与制作、产品采购、物料搭建与拆除、舆情处理及风险控制等；

（3）宣传推广：负责配套文创活动线上宣传与推广内容，包括但不限于推文撰写、视频录制等；

（4）复盘总结：在每场活动结束后，提交包含活动照片/视频、成果、数据及效果分析的书面活动总结报告。

2.人员要求：应配备独立的运营团队，包括项目负责人 1 名、活动策划专员不少于 1 名、设计专员不少于 1 名，活动执行人员不少于 3 名。

3.安全要求：应对项目全流程、各环节进行安全及知识产权风险把控。

（三）服务期限：本项目服务期限为合同签订之日起至 2026 年 12 月 10 日止。

（四）报价范围：报价需包含本项目全部服务费用、人工、物料、运输、搭建、税费等一切相关费用，采购人不再另行支付其他费用。

四、报价联系人及联系电话

雷老师，18507565266

附件：供应商回复模板

成都博物馆

2026年5月26日

附件

供应商回复模板
（ 供应商名称 ）
关于（ 单位名称 ）XXX 项目价格调查
公告的回复

（ 单位名称 ）：

贵单位于 2026 年 X 月 XX 日发布的《（ 单位名称 ）关于 XXX 项目价格调查的公告》收悉。经对项目内容进行认真研究，按照或参照 XXX 收费文件、行业普遍标准，结合我单位（或公司）实际，拟对完成本项目全部工作内容报价（含税）：XXX 万元（大写：XXX 万元），该报价已包含完成本项目所需的人工、材料、设备、资料、保险、税费、利润等一切费用。

最终实际报价，以我单位（或公司）参与本项目投标报价为准。

报价联系人：XXX，联系电话：XXX。

附件：报价明细表

（ 单位名称 ）

2026 年 XX 月 XX 日