

关于 2026-2027 年度成都博物馆常设展厅日常维护保养和公共空间导视标识更新维护服务项目价格调查的公告

各潜在供应商:

按照《成都市财政局关于印发〈成都市市级采购项目询价工作实施细则〉的通知》等文件要求,成都博物馆拟于近期对 2026-2027 年度成都博物馆常设展厅日常维护保养和公共空间导视标识更新维护服务项目进行采购,为进一步做好采购询价工作,现按程序进行价格调查,供应商应当参考类似项目按照成本价加合理利润原则合理报价,此次价格调查仅作为后续开展采购项目的采购限价参考,具体采购内容以正式采购文件为准。

本项目主要信息如下:

一、 采购项目概况

按照年度工作安排,由于 2025-2026 年度成都博物馆常设展厅日常维护保养和公共空间导视标识更新维护服务合同即将到期,为确保 2026-2027 年度成都博物馆常设展厅日常维护保养和公共空间导视标识更新维护服务工作的顺利进行,保障观众的观展体验,拟招标实施体系提供维护保养服务。维养范围为花重锦官城古代篇、近世篇皮影木偶专题展厅、贝林捐赠厅,共 6 个展厅,总计 9570 余平方米的常设展厅需进行日常维护保养工作。成都博物馆礼仪平台、一楼大厅及各层公共空间中的导视、标识画面的制作更新的维护保养工作。

二、项目预算

项目总预算:9.54 万元

三、 采购需求

1、常设展厅日常维护保养项目：

(1) 展墙：展墙乳胶漆破损修补；

(2) 展台及展托：对展厅内原有定制展台出现的开裂、污渍、掉漆、变形、起泡、脱胶、撤装等情况进行处理；

(3) 展览场景：艺术装置、艺术字的掉漆、脱落等情况进行处理；

(4) 展板及说明牌：说明牌更换、展厅内展板维护及更换；展厅内展板的无损、气泡、翘边等简单处理等。

2、公共空间导视、标识画面更新维护包括：

(1) 温馨提示标牌的版面、导视类车贴、观光电梯导览板、观光电梯门头导览指示牌、大厅接待台雕刻字、大厅旗帜布的更换；

(2) 大厅丝缎热升华纱幔、大厅雕刻字的制作；

(3) 垂幕画面、易拉宝画面、X展架、门型展架、户外高精写真喷绘、导视牌制作等。

3、临展空间地面地胶的修复、清洁、保养工作。

4、该服务不包含专业展柜、专业灯光和多媒体设备的维修维护。

2026-2027 年度成都博物馆常设展厅日常维护保养和公共空间导视

标识更新维护清单

项 目	内 容	尺寸参数	项目描述	单 位	询价 结果 (元)	备注
展 墙	墙面乳 胶漆修 补	排名十大 品牌内的 环保乳胶 漆	前期派工检查展墙破损程度，根据 开展时间确定整改方案（包含材料 运输、人员施工、施工区域清洁）	m ²		

	墙纸、墙布更换	1) 墙纸：雅粉墙纸、宣绒墙纸珍珠布。2) 墙布：油画布。	前期派工检查画面破损程度，根据开展时间确定整改方案（包含材料运输、人员施工、施工区域清洁）按照原有画面进行制作、裱糊	m ²		
展台及展柜	包布类基台	展具长宽尺寸 ≤ 600mm	前期派工测量文物、展柜尺寸设计基台制作方案，1.2MM 厚高密度板基层、铝膜内层、饰面包环保布（含基台运输、人员安装固定费用）。	个		
		展具长宽尺寸 > 600mm				
	文物定制展具	根据文物要求定制木、亚克力、金属等展具	根据文保要求，测量文物尺寸、形态，设计展具制作方案，材料根据文保要求指定（含展具运输、人员安装固定，若需全尺寸打样，则按成品计算）。	个		
	特殊文物定制展具	包含：木、亚克力、金属等材质展具	根据文物形态、展柜尺寸设计展具，（含展具运输、人员施工）。	个		
展板、说明牌、画面	展板更换	PVC、亚克力板 UV 喷印。	按照原有展厅制作形式，派工测量尺寸，采集图文数据，设计展板版面，制作更换（含送样、运输、人员安装费用）。	m ²		
	UV 打印说明牌更换	说明牌长度 ≤ 300mm	按照原有展厅制作形式，派工测量尺寸，采集图文数据，设计说明牌样式，制作更换（含送样、运输、人员安装费用）。	个		
		说明牌长度 > 300mm				
	丝网印	印刷载体为玻璃、金属板、石材等	按照原有展厅制作形式，派工测量尺寸，采集文字数据，设计版面，对原有丝印处进行清洗，重新印制（含运输、人工、现场清洁处理费用）	m ²		
	画面更换	黑胶车贴、超透贴、相纸等文字图案印刷	按照原有展厅制作形式，派工测量尺寸，采集图片文字数据，设计版面，制作安装（含送样、运输、人员安装费用）。	m ²		

展厅其他	亚克力立体字	亚克力正、背喷、烤漆立体字	按照原有展厅制作形式，派工测量尺寸，采集文字数据，确定制作方案，制作安装（含送样、运输、人员安装费用）。	c m		
	金属立体字	金属烤漆、电镀立体字				
	户外展板	金属型材支架，1.5mm金属板UV喷印，雕刻字，金属底座配重	1) 1.5mm厚金属板，加工成形，底坐配重20mm金属板，经耐酸腐处理，打磨刮灰，喷氟碳漆；2) 1.5mm厚铝板，加工成形，喷氟碳漆；3) 高精UV喷印20mmPVC板（含运输、人员安装费用）。	m ²		
	画框	铝合金、实木	制作、打印、装裱、安装，画框材质：铝合金、实木。实木单个画框长边<1.2米，铝合金单个画框长边<0.5米	个		
	玻璃围栏及其它玻璃制品更换	钢化夹胶玻璃	按照原有展厅制作形式，派工测量尺寸，确定方案，制作安装（含运输、人员安装费用）。	m ²		
	模型、场景常规维护	对模型、场景清洁、维护、加固、补漆	根据模型、场景实际情况进行维护（含零星修补材料、人工费用）	次		
	配合布展	配合博物馆布展	协助馆方工作人员调整文物摆放、固定、清洁，展柜玻璃，金属件拆装等（含拆装工具租借、保护耗材、运输、人工费用）。	次		
展厅巡查	展厅巡查	对展厅进行巡查	发现问题并与甲方代表沟通解决方案。及时记录、及时反映、及时维修和维护	次		

注：如有不在该清单内的维修维护项目，则另邀请三家询价作结算依据。

1、供应商应完全按照采购人提供的工作任务单和相关要求进行维修维护，符合国家有关维修维护服务质量验收规范标准。

2、维修过程中如涉及隐蔽作业的，隐蔽项目完工后先进行隐蔽作业验收，验收合格后方能进入下一道工序。

3、对于原材料进场检验、隐蔽作业、维修维护关键工序等由采购人进行监

督确认，确保维修质量。如出现未按照评选相应文件质量要求提供合格产品的，供应商应无条件退换，直至产品合格为止；隐蔽作业和关键工序不符合维修维护规范要求影响质量的，供应商无条件返工，直至合格为止。

4、在进行维修维护期间，需确保与原有材料品牌的一致性，若有品牌、材质更换，不能低于原有档次。在更换前，需上报给采购人确认品牌、材质等后，方可进行采购。

★5、保密义务：需与采购人签订保密协议，不得泄露博物馆展览计划、文物信息内部数据。

6、人员配置要求：
供应商为该项目配备有展厅维护保养的技术团队。

(1) 应为该项目配置项目经理或项目负责人；

(2) 巡场/巡查人员：每个月定期巡查展厅三次，每次巡查的时间不少于 2 小时；

★(3) 设计师：有展陈服务和设计经验，应提供相关服务业主证明或设计方案证明；

(4) 维修人员：有博物馆展览维护相关经历，应提供相关服务业主证明；

★(5) 特种技术工种：如服务项目设计用电作业，操作人员应具备应相关行业特种行业操作证；（须提供承诺函并加盖公章）

(6) 安排指定驻场服务人员；节假日期间，或与重要接待及有关活动期间，应专门安排值班，值班人员不少于 1 人，同时作好应急准备工作，必要时安排专人（不少于 1 人）在现场值班，以确保工作正常进行。

★(7) 需按照采购人要求在制作维修前根据设计文件制作小样并由采购人确定颜色、尺寸比例、材质等，待确认之后方可制作。

7、服务方案要求：

(1) 供应商应提供完备的维修维护实施方案，且该方案满足原有设备设施的相关规范及设计要求；

(2) 供应商应对服务时段、机械使用、服务组织上做到科学合理，对维修维护部位及关键工艺、工序做到清晰、准确、规范；

(3) 供应商应对所有服务方案准备相关应急预案；应急预案做到对服务安全风险的全面评估；做到对人员、设备设施的安全和科学合理；

(4) 供应商在服务全过程中应做到文明服务，有完备的管理标准、管理体

系和保障措施；对服务现场的扬尘和噪音做到有效控制；

(5) 供应商对服务有完备的售后服务体系；提供针对性强、专业性强及思路清晰的售后服务人员且售后流程满足采购人要求。

8、本项目所有维修项目安全责任(含事故)由成交供应商全部承担，与采购人无关，成交供应商在进场后须严格按照相关规范要求进行服务，并无条件遵从采购人提出的科学、规范、合理意见。

9、供应商按照投标时的展厅维修维护方案对常设展展厅进行维修维护；维修所需设备、工具、人员等需提前告知业主方并完成前期所有准备工序。

★10、供应商应具备可靠的售后服务保障，设有专职责任人，负责对接沟通，能提供正常的技术、备品备件服务，保证在接到用户电话后在不超过 48 个小时内到场，72 小时内恢复基本功能。

★四、商务要求

1、质量保证及售后服务

供应商提供的维修配件及维养材料应使用环保材料并符合环保要求及标准。

2、服务时间及地点

合同签订后，服务周期为一年，如不能按时完成或出现质量问题，采购人有权终止合同并追究违约责任。

服务地点：采购人指定服务地点。

3、验收

(1) 按照每次服务后采购人进行现场验收，并在验收表上签字确认，若没按要求完成，需重新返工直至达到要求为止。

(2) 采购人有权对服务现场的全过程进行监督，如发现所使用的材料、加工工艺没有按照响应文件中承诺的条件进行，采购人有权单方面终止合同，采购人对此不承担任何责任和义务，并保留进一步索赔的权利。

(3) 验收中对服务质量检测、验收结果出现争议时，采购人有权将相关产品送有关法定质检部门检测，相关检测费、运输费等费用应由供应商支付。

(4) 即使采购人验收通过，也不免除供应商的质量保证责任，如出现质量

问题，供应商在本合同履行期间及质保期内，均应无偿予以维修、换新。

四、其他事项：

(一) 服务团队人员配置。

(二) 供应商应当参考类似项目按照成本价加合理利润原则合理报价。

(三) 具体采购内容以正式采购文件为准。

五、报价要求

请各潜在供应商在查阅本公告后，于 2026 年 8 月 21 日 17:00 前，将加盖公章的回复文件扫描发送至 394832642@qq.com 邮箱，文件应当按照项目全称+单位全称命名。

本项目联系人:卢璐，联系电话:15681292882。

感谢支持。

附件:1.供应商回复模版。

2026 年 8 月 19 日

成都博物馆

2026-2027 年度成都博物馆常设展厅日常维护保养和公共空间导视

标识更新维护清单

项目	内容	尺寸参数	项目描述	单位	询价结果 (元)	备注
展墙	墙面乳胶漆修补	排名十大品牌内的环保乳胶漆	前期派工检查展墙破损程度, 根据开展时间确定整改方案(包含材料运输、人员施工、施工区域清洁)	m ²		
	墙纸、墙布更换	1) 墙纸: 雅粉墙纸、宣绒墙纸珍珠布。2) 墙布: 油画布。	前期派工检查画面破损程度, 根据开展时间确定整改方案(包含材料运输、人员施工、施工区域清洁)按照原有画面进行制作、裱糊	m ²		
展台及展柜	包布类基台	展具长宽尺寸 ≤ 600mm	前期派工测量文物、展柜尺寸设计基台制作方案, 1.2MM 厚高密度板板基层、铝膜内层、饰面包环保布(含基台运输、人员安装固定费用)。	个		
		展具长宽尺寸 > 600mm				
	文物定制展具	根据文物要求定制木、亚克力、金属等展具	根据文保要求, 测量文物尺寸、形态, 设计展具制作方案, 材料根据文保要求指定(含展具运输、人员安装固定, 若需全尺寸打样, 则按成品计算)。	个		
	特殊文物定制展具	包含: 木、亚克力、金属等材质展具	根据文物形态、展柜尺寸设计展具, (含展具运输、人员施工)。	个		
展板、说	展板更换	PVC、亚克力板 UV 喷印。	按照原有展厅制作形式, 派工测量尺寸, 采集图文数据, 设计展板版面, 制作更换(含送样、运输、人员安装费用)。	m ²		

明牌、画面	UV 打印说明牌更换	说明牌长度 $\leq 300\text{mm}$	按照原有展厅制作形式，派工测量尺寸，采集图文数据，设计说明牌样式，制作更换（含送样、运输、人员安装费用）。	个		
		说明牌长度 $> 300\text{mm}$				
	丝网印	印刷载体为玻璃、金属板、石材等	按照原有展厅制作形式，派工测量尺寸，采集文字数据，设计版面，对原有丝印处进行清洗，重新印制（含运输、人工、现场清洁处理费用）	m^2		
	画面更换	黑胶车贴、超透贴、相纸等文字图案印刷	按照原有展厅制作形式，派工测量尺寸，采集图片文字数据，设计版面，制作安装（含送样、运输、人员安装费用）。	m^2		
展厅其他	亚克力立体字	亚克力正、背喷、烤漆立体字	按照原有展厅制作形式，派工测量尺寸，采集文字数据，确定制作方案，制作安装（含送样、运输、人员安装费用）。	c m		
	金属立体字	金属烤漆、电镀立体字				
	户外展板	金属型材支架，1.5mm 金属板 UV 喷印，雕刻字，金属底座配重	1) 1.5mm 厚金属板，加工成形，底坐配重 20mm 金属板，经耐酸腐处理，打磨刮灰，喷氟碳漆；2) 1.5mm 厚铝板，加工成型，喷氟碳漆；3) 高精 UV 喷印 20mmPVC 板（含运输、人员安装费用）。	m^2		
	画框	铝合金、实木	制作、打印、装裱、安装，画框材质：铝合金、实木。实木单个画框长边 < 1.2 米，铝合金单个画框长边 < 0.5 米	个		
	玻璃围栏及其它玻璃制品更换	钢化夹胶玻璃	按照原有展厅制作形式，派工测量尺寸，确定方案，制作安装（含运输、人员安装费用）。	m^2		
	模型、场景常规维护	对模型、场景清洁、维护、加固、补漆	根据模型、场景实际情况进行维护（含零星修补材料、人工费用）	次		
	配合布展	配合博物馆布展	协助馆方工作人员调整文物摆放、固定、清洁，展柜玻璃，金属件拆	次		

			装等（含拆装工具租借、保护耗材、运输、人工费用）。			
展厅巡查	展厅巡查	对展厅进行巡查	发现问题并与甲方代表沟通解决方案。及时记录、及时反映、及时维修和维护	次		

注：如有不在该清单内的维修维护项目，则另邀请三家询价作结算依据。