

成都博物馆

关于定制采购大理石花岗岩隔离石墩 项目价格调查的公告

各潜在供应商：

成都市财政局关于印发<成都市市级采购项目询价工作实施细则>》等文件要求，成都博物馆拟于近期对定制采购大理石花岗岩隔离石墩项目进行采购，为进一步做好采购询价工作，现按程序进行价格调查，供应商应当参考类似项目按照成本价加合理利润原则合理报价，此次价格调查仅作为后续开展采购项目的采购限价参考，具体采购内容以正式采购文件为准。本项目主要信息如下：

一、采购项目概况

为强化成都博物馆（成都市青羊区小河街1号，天府广场西侧，国家一级博物馆）东广场的安全防范管理，落实防暴、阻车管控要求，防范社会车辆违规闯入广场区域冲撞人群发生暴恐事件，同时避免非机动车（如电动车、自行车）人车混行带来的安全隐患，保障广场人员、公共设施安全。现需定制专属款式大理石花岗岩隔离石墩，布置于东广场出入口及关键通行点位，作为物理隔离设施，承担车辆阻拦、区域分隔、人流疏导作用，具备稳固耐用、抗冲击性能，满足日常安全、应急防暴阻车使用需求。

本项目石墩为博物馆专属定制款，区别于通用市面石墩，需适配博物馆文博场馆庄重、规整、雅致的整体景观风貌，摆放后兼顾安全防护功能与场地环境美观性。产品长期露天放置，需耐日晒雨淋、抗风化、防褪色、不易破损倾覆，形成常态化、标准化、景观化的硬质隔离屏障，整体样式、色泽、工艺、尺寸高度统一，契合天府广场城市公共景观整体调性。

二、项目预算

该项目预算为 258000 元

三、采购清单及技术参数要求

本项目所有隔离石墩为成都博物馆专属定制产品，严禁使用通用成品石墩替代，需按以下定制参数统一批量生产、深加工、打磨处理，全程标准化定制，保证 100 个石墩无色差、无工艺差异、尺寸统一、外观一致。

货物名称	核心参数	单位	数量	单 价 (元)	总 价 (元)
定制采购大理石花岗岩隔离石墩	1.材质定制：采用优质天然花岗岩，质地致密、硬度高、抗冲击、耐候性强，无杂石、无拼接、无修补，通体整石一体定制成型，杜绝分体组装、胶粘拼接产品； 2.尺寸定制：球体直径≥500mm，总高≥500mm，顶部空白四个侧面雕刻定制成都博物馆 LOGO（石犀）图样； 3.工艺定制：球体及所有外露面积精细抛光处理，抛光亮度均匀一致，全场统一标准；球体边缘做精细化安全倒角，倒角弧度统一、顺滑圆润，无尖锐棱角、无毛刺； 4.重量定制：单球含底座净重≥300kg，整石实心定制，无空心、无填充、无减重处理，保障抗冲击、防倾覆性能； 5.外观定制：整批次 100 个石墩统一矿源、同一批次加工，无色差、无裂纹、无砂眼、无泛碱、无缺角掉边、无打磨	个	100	2580	258000

	痕迹，外观规整对称、质感统一，适配博物馆文博景观风格； 6.防护定制：出厂前完成石材专用防泛碱、防风化、防紫外线预处理工艺，适配户外长期露天使用，杜绝后期发黄、变色、风化脱落； 7.服务包含：专属定制生产、出厂质检、全程防护运输、现场卸货、精准对位摆放、场地规整，全部工序一站式完成。				
--	--	--	--	--	--

四、供货、落地及现场服务要求

（一）评选申请人须自行完成现场踏勘，精准测量场地通行间距、摆放点位、地面平整度，结合成都博物馆东广场景观布局，制定专属定制摆放方案，充分掌握卸货、转运、摆放场地条件，报价包含定制生产、石材深加工、防护处理、运输、机械、人工、转运、精准摆放、场地清理等本项目全部费用。

（二）定制产品全程采用定制化缓冲包裹、实木护角、防震垫层防护，针对抛光面、倒角位置专项防护，杜绝磕碰、掉角、开裂、划痕、破损等质量问题，所有定制破损产品必须无条件重新定制生产、更换就位，产生的所有费用由评选申请人自行承担。

（三）评选申请人严格按照博物馆场地标准定制化规整摆放，所有石墩横竖对齐、行列平直、间距统一、高度一致、平整稳固，整体排布对称美观，适配广场整体景观，摆放完成后统一清理现场杂物、石材粉尘，保障场地整洁。

（四）严格遵守供货周期，优先保障定制生产工期，逾期交货的，若因评选申请人定制生产、供货原因逾期交付，

每逾期 1 天，按合同总金额的 0.5% 支付违约金，逾期超过 10 天，采购人有权解除合同，评选申请人承担全部违约责任，且需赔偿采购人场地防护空缺造成的全部损失。

（五）本项目为专属定制项目，所有产品一经生产不得随意更改工艺、材质、尺寸，未经采购人书面同意，严禁替换石材矿源、调整抛光工艺、更改倒角标准，违者视为虚假响应，采购人有权拒收全部产品。

五、验收标准

（一）项目定制生产、摆放完成后，本项目采购人自行组织不少于 3 人的验收小组进行验收，以本文件定制参数、专属工艺要求及响应文件技术响应内容为核心验收依据。

（二）采购人现场抽检称重核验，单只净重 $\geq 300\text{KG}$ 为合格，重量不达标视为定制工艺不达标，整批拒收，全部返工重新定制生产。

（三）定制工艺验收：所有石墩抛光面均匀透亮、无瑕疵，倒角弧度全场统一、顺滑规整；整批次产品色泽、纹理高度一致，无任何色差、修补痕迹、泛碱发白、风化裂纹等问题，完全满足博物馆定制景观标准。

（四）摆放定制验收：所有石墩排布规整、对位精准、平稳牢固，行列对齐、间距统一，整体视觉整洁统一，符合博物馆安全管理及文博景观美观要求。

（五）定制资料验收：供货时需同步提供同批次石材检测报告、出厂定制质检记录表、产品合格证，资料不全不予验收。

六、质保及售后服务要求

（一）本项目质保期 3 年，自定制产品整体验收合格之日起计算。

（二）质保期内，所有定制石墩若出现结构性开裂、破损、疏松、风化脱落、变色泛碱、变形、抛光面脱落等定制工艺及质量问题，评选申请人须免费专属定制换新、免费运输、免费重新打磨抛光、免费重新摆放就位，确保更换产品与原有批次产品工艺、色泽、尺寸完全一致，无差异。

（三）评选申请人需在接到采购人报修通知后 1 小时内响应，24 小时内到达现场处理，48 小时内完成维修、定制更换；若无法及时修复，评选申请人需提供同等规格、同等工艺的临时定制替代产品，保障博物馆防护功能及景观效果不受影响。

（四）因定制产品材质、工艺、生产质量问题给博物馆造成场地设施损坏、景观破坏、安全隐患的，由评选申请人承担全部责任及对应赔偿。

（五）质保期内每年提供 1 次免费上门养护服务，包含石材清洁、抛光修复、防泛碱补涂、摆放规整调校，保障定制产品长期景观效果与使用性能。

七、商务要求

（一）报价及评标方式：拟采用总价报价，报价包含全部定制生产、深加工、防护工艺、运输、装卸、摆放、质保、养护、资料出具等所有费用，拟委托招标代理机构通过公开评选方式采购。

（二）本项目最高限价人民币（含税）：25.80 万元

（三）履约时间：合同签订之日起 60 日内，完成全部产品定制生产、供货、摆放、清理，并经采购人验收合格后交付使用；若因评选申请人定制生产、供货原因逾期交付，每逾期 1 天，按合同总金额的 0.5% 支付违约金，逾期超过 10 天，采购人有权解除合同，评选申请人承担全部违约责任。

（四）履约地点：成都博物馆指定地点（具体地点由采购人另行通知）。

（五）定制专属商务条款：本项目为采购人专属定制产品，实行评审阶段实物样品核验及封样对标制度。评选申请人须在项目评审阶段，严格按照本项目全部定制标准制作并提交 1 套实物样品（样品尺寸不作硬性限定），样品工艺、材质、质感、防护标准等须完全契合本项目定制技术参数要求，作为本项目批量生产、成品验收、质量判定的唯一对标依据。本项目所有批量成品，须与封样样品的材质、色泽、纹理、规格尺寸、制作工艺、户外防护工艺完全一致，凡批量产品与封样标准不符、工艺品质不达标、存在质量缺陷的，采购人有权对整批次货品无条件拒收，并要求评选申请人无

偿返工重做，由此产生的一切材料费、人工费、运输费及工期延误损失，均由评选申请人自行承担。同时，本项目定制工艺、外观样式、技术参数均为采购人专属定制内容，评选申请人严禁将本项目定制标准、工艺样式及技术参数用于其他项目供货使用，且本项目定制生产及现场施工服务严禁转包、违法分包，一经查实，采购人有权单方终止合同、没收履约保证金，并依法追究评选申请人的全部违约责任。

八、付款方式

合同签订且收到评选申请人提供的等额合法有效的增值税发票后 10 个工作日内支付合同总金额的 60%的预付款，剩余款项待验收完成合格后的 10 个工作日内一次性无息付清。每次支付款项前，评选申请人均需按采购人要求提供增值税发票，否则采购人有权拒绝付款并顺延付款时间，且不承担任何违约责任。

九、报价要求

报价方式：总价报价

请各潜在供应商在查阅本公告后，于 2026 年 10 月 16 日 17:00 前，将加盖公章的回复文件扫描发送至李老师邮箱 963919701@qq.com，文件应当按照项目全称+单位全称命名。

本项目联系人：李老师，联系电话：13882252501。

感谢支持。

附件：1. 供应商回复模版

2. 关于（单位名称）xxx 项目的报价明细表

（单位名称）

2026 年 10 月 14 日

供应商回复模板

（ 供应商名称 ）

关于（ 单位名称 ）XXX 项目价格调查公告 的回复

（ 单位名称 ）：

贵单位于 2026 年 X 月 XX 日发布的《（ 单位名称 ）关于 XXX 项目价格调查的公告》收悉。经对项目内容进行认真研究，按照或参照 XXX 收费文件、行业普遍标准，结合我单位（或公司）实际，拟对完成本项目全部工作内容报价（含税）：XXX 万元（大写：XXX 万元），该报价已包含完成本项目所需的人工、材料、设备、资料、保险、税费、利润等一切费用。

最终实际报价，以我单位（或公司）参与本项目投标报价为准。

报价联系人：XXX，联系电话：XXX。

附件：报价明细表

（ 单位名称 ）

2026 年 XX 月 XX 日

（ 供应商名称 ）

关于（ 单位名称 ）XXX 项目的报价明细表

货物名称	核心参数	单位	数量	单 价 （元）	总 价 （元）
定制采购大理石花岗岩隔离石墩	1.材质定制：采用优质天然花岗岩，质地致密、硬度高、抗冲击、耐候性强，无杂石、无拼接、无修补，通体整石一体定制成型，杜绝分体组装、胶粘拼接产品； 2.尺寸定制：球体直径≥500mm，总高≥500mm，顶部空白四个侧面雕刻定制成都博物馆LOGO（石犀）图样； 3.工艺定制：球体及所有外露面精细抛光处理，抛光亮度均匀一致，全场统一标准；球体边缘做精细化安全倒角，倒角弧度统一、顺滑圆润，无尖锐棱角、无毛刺； 4.重量定制：单球含底座净重≥300kg，整石实心定制，无空心、无填充、无减重处理，保障抗冲击、防倾覆性能； 5.外观定制：整批次 100 个石墩统一矿源、同一批次加工，无色差、无裂纹、无砂眼、无泛碱、无缺角掉边、无打磨痕迹，外观规整对称、质感统一，适配博物馆文博景观风格； 6.防护定制：出厂前完成石材专用防泛碱、防风化、防紫外线预处理工艺，适配户外长期露天使用，杜绝后期发黄、变色、风化脱落； 7.服务包含：专属定制生产、出厂质检、全程防护运输、现场卸货、精准对位摆放、场地规整，全部工序一站式完成。	个	100		
合计：					
注：该价格包括货物、人工、税费、运输、搭建、安装等一切费用					