成都博物馆关于2026年周末儿童博物馆活动素材拍摄及内容制作服务项目价格调查的公告

各潜在供应商：

按照《成都市财政局关于印发<成都市市级采购项目询价工作实施细则>的通知》等文件要求，成都博物馆拟于近期对赴澳进行馆际交流及展览输出等事项服务项目进行采购，为进一步做好采购询价工作，现按程序进行价格调查，供应商应当参考类似项目按照成本价加合理利润原则合理报价，此次价格调查仅作为后续开展采购项目的采购限价参考，具体采购内容以正式采购文件为准。

一、采购项目概况

为配合成都博物馆周末儿童博物馆活动，提升周末延时服务质量，满足市民文化需求、弘扬天府文化，扩大成都博物馆影响力。成都博物馆拟通过与专业公司合作，为周末儿童博物馆活动进行拍摄及视频制作服务，从而使福利服务信息更广泛触达市民群众，提高我馆文化惠民、美育科教的良好口碑。

二、项目预算

该项目预算为12万元

三、采购需求

（一）服务内容

1、服务期内，为周末儿童博物馆活动提供素材拍摄服务不少于10次；图片分辨率需在dpi300以上。

2、服务期内，将采购人指定素材剪辑制作成短视频，短视频不少于4部，视频时长不低于30秒，视频质量要求不低于1080P；

3、服务期内，为采购人制作不少于2部大型活动视频，视频时长不少于5分钟，视频质量要求为4K及以上。

4、视频制作期间，评选申请人需随时响应采购人，对制作服务的视频及后期制作的成品进行修改。

5、评选申请人提供的相关视频，在成片画质、时长等内容需区别于一般影片且达到采购人要求，确保画质达到4K及以上，视频版本适合在采购人自媒体及多媒体上播放。

（二）服务及技术要求

1、视频材料质量要求：视频的图像没有扭曲、晃动、抖动、闪耀等现象；

2、成片画面分辨率不低于4K UHD（3840x2160像素）,帧数不低于24帧/秒。可根据摄制需要，综合运用实景拍摄、动画、视频包装等手段表现；

3、拍摄器材使用不低于 4k UHD （3840x2160）10bit 600Mbps 码率（及以上）摄影机拍摄。

辅助器材：滑轨、斯坦尼康、稳定器、便携灯、收声麦2 组，灯具6 盏，云台三脚架、摇臂。

4、视频制作要求：画面清晰无压缩。

5、音频制作系统：5.1声道（或以上）或双声道立体声的数字音频制作系统。

6、供应商负责完成后续调整服务，包括按照多媒体播放标准完成该视频可能产生的调整修改工作。

（三）人员配置要求

服务于该项目的专业团队人员数量不少于5人，团队人员需有明确且完善的分工，编导不少于1人、灯光师不少于1人、后期剪辑不少于2人、特效制作师不少于1人。

（四）项目验收要求

1、履约验收主体：成都博物馆

2、验收方式：单位组织人员验收。

3、验收程序：一次性验收。

4、验收内容及标准：

（1）服务/技术履约内容及标准

交付周末儿童博物馆活动素材拍摄10次，图片分辨率需在dpi300以上；短视频4部，视频质量要求不低于1080P；大型活动视频2部，视频质量要求为4K及以上；视频图像无扭曲、晃动、抖动、闪耀等现象；视频画面清晰无压缩。

（2）商务履约内容及标准

严格按照评选文件、评选申请文件及合同商务要求中约定的服务地点、成果交付时间、付款方式等内容进行验收。

（五）商务要求

1、服务地点：采购人指定地点。

2、服务时间： 2026年12月10日前完成该项目交付。

3、最高限价及报价要求：该项目最高限价为12万元，总价报价。

4、付款方式：

（1）合同签订之后，采购人收到供应商开具的正规有效的增值税发票后10个工作日内支付合同总额的70%；

（2）待完成所有内容并按要求验收合格后，采购人收到供应商开具的正规有效的增值税发票后10个工作日内支付剩余30%尾款。

（3）支付款项前，评选申请人应当按照采购人要求，提供正规有效，经税务部门认可的增值税发票，采购人确认发票无误后进行付款。否则采购人有权拒绝付款且不承担逾期付款的违约责任。

（六）违约责任

1.若评选申请人拍摄制作、剪辑、质量与甲方要求不符的，采购人有权提出改进意见，评选申请人应按照甲方的意见自费进行修改，因修改造成延期交付的，评选申请人按照本合同有关约定向甲方承担违约责任，评选申请人经修改仍不符合甲方的要求的，采购人有权解除合同，要求评选申请人向采购人支付本合同总金额30%的违约金。

2.若评选申请人未按采购人要求期限交付视频，每延迟一天，按1‰/天收取误工费，采购人可自行在未支付余款中扣除。延迟达【10】天的，应赔偿采购人所遭受的损失，采购人有权解除合同，解除合同的通知自到达评选申请人时生效。

3.若因评选申请人原因导致评选申请人交付的拍摄侵犯第三方合法权益的，由评选申请人承担全部责任，赔偿采购人损失，并支付合同金额20%的违约金。

4.若未经采购人书面同意，评选申请人擅自或许可他人使用本项目视频的相关创意、剧本、半成品等相关资料的，采购人有权要求评选申请人按照本合同总金额的30%支付违约金，若违约金不能弥补给采购人造成的损失的，评选申请人还应赔偿甲方所有损失。

5.本合同所称损失，包括但不限于守约方的直接经济损失、律师费、诉讼费、保全费、鉴定费、公证费等全部费用。上述采购人的损失及评选申请人应支付的违约金，采购人有权在向评选申请人应付款项中予以扣除。

四、其他事项：

无

五、报价要求

请各潜在供应商在查阅本公告后，于2026年10月13日17：00前，将盖公章的回复文件提交至成都博物馆C楼办公区处，文件应当按照项目全称+单位全称命名。

本项目联系人：王旭川，联系电话：15982201987。

感谢支持。

附件：1. 供应商回复模版

2. 关于2026年周末儿童博物馆活动素材拍摄及内容制作服务项目的报价明细表

成都博物馆

2026年10月10日

附件 1

供应商回复模板

（供应商名称）
关于（单位名称）XXX 项目价格调查公告的回复

（单位名称）：

贵单位于 2026 年 X 月 XX 日发布的《（单位名称）关于 XXX 项目价格调查的公告》收悉。经对项目内容进行认真研究，按照或参照 XXX 收费文件、行业普遍标准，结合我单位（或公司）实际，拟对完成本项目全部工作内容报价（含税）：XXX 万元（大写：XXX 万元），该报价已包含完成本项目所需的人工、材料、设备、资料、保险、税费、利润等一切费用。

最终实际报价，以我单位（或公司）参与本项目投标报价为准。

报价联系人：XXX，联系电话：XXX。

附件：报价明细表

（单位名称）

2026 年 XX 月 XX 日

附件 2

（供应商名称）
关于 2026 年周末儿童博物馆活动素材拍摄及内容制作服务项目的报价明细表

序号	报价内容	含税报价金额（保留 2 位小数）
1	活动素材拍摄 10 次	_____元
2	活动短视频制作 4 部	_____元
3	大型活动视频制作 2 部	_____元
4	合计	_____元